

Emprendimiento Comunitario en Honduras

Metodologías Aplicadas

- * Entrelazos I
- * Entrelazos II
- * Entrelazos III
- * Lean Canvas

Resultados

- * Formalización de 678 emprendimientos en familias con necesidades reales.
- * 289 hogares con acceso a créditos.
- * Madres solteras y sus hijos e hijas principales receptores de los emprendimientos.
- * Mayor asistencia de los niños y niñas a la escuela y reducción de trabajo infantil en la zona.

PERSONAS DE
UNA COMUNIDAD
CON
EMPREDIMIENTO

Productos Generales

- * Las Familias beneficiarias presentaron plan de negocio creado durante el proceso de capacitación.

El emprendimiento comunitario es una medida que permite la generación de oportunidades de ingresos, para favorecer el acceso a mejorar los medios de vida de las familias y las comunidades.

LOGROS EN LAS COMUNIDADES

- Se capacito en el nivel I, a 1990 personas de las comunidades de: La Ceiba, San Pedro Sula, Choloma, Choluteca, El Triunfo, Marcovia, Namasigüe, Marcala, San Juan, Nacaome y San Lorenzo.
- La supervivencia de los emprendimientos en de un 96%. (Primer trimestre del año 2020)
- Se Conto con el Apoyo de los lideres y lideresas de las Comunidades, lo que genero sostenibilidad a los emprendimientos.