



ÉTICA Y VALORES EN LAS CAJAS RURALES

Proyecto
**Futuros
Brillantes**

World Vision
Por los niños



VISION MUNDIAL HONDURAS

PROYECTO FUTUROS BRILLANTES

ACONSUR

Edición y Diagramación: "Plus Softwares S de. R. L" ®

PRESENTACIÓN

Existe una realidad a nivel de nuestros productores (as), emprendedores (as) y organizaciones de base comunitaria; la necesidad de recursos financieros, asistencia técnica y acompañamiento expedito y oportuno.

Es mediante un proceso de promoción, creación y formalización de Cajas Rurales que se fomenta el desarrollo de actividades agropecuarias, comerciales, servicios, agroindustria, transformación y producción primaria. Para poder solventar el desfase en cuanto a recursos financieros, existen sistemas alternativos de financiamiento entre ellos Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, las cuales tienen como objetivo, mejorar las condiciones de vida de las personas, por lo que generaran gran cambio ya que, si mejora el ser humano, mejora la comunidad, y sobre todo las condiciones de vida para la niñez lo que a su vez conlleva a mejorar el país.

Las Cajas Rurales se forman de acuerdo a necesidades marcadas de la población , muchas veces no solo por un fin eminentemente financiero , también por necesidad de afiliación , apoyo mutuo , solidaridad , convivencia y sobre todo la perpetuación del bien común, es así que las Cajas Rurales encuentran un buen nicho en la zona rural , en donde los criterios de solidaridad y necesidad de mejora son muy marcados , en definitiva estas organizaciones , fomentan el mutualismo lo que hace que las comunidades sean más independientes y sobre todo empoderadas del desarrollo de ellas mismas , es decir que son forjadores de su propio futuro.

Dado lo anterior, World Vision , a través del Proyecto Futuros Brillantes , ha diseñado estos manuales como una guía instrumental para estandarizar procesos sobre el manejo ético y aplicación de valores en las Cajas Rurales , pretendemos entonces que las mismas usen y apliquen este manual , tengan un mejor desempeño moral , ético y disciplinario en su accionar , lo que las llevará a un mejor impacto integral en sus socios (as) y no socios (as), volviéndolos un digno ejemplo para las generaciones presente y futuras de las zonas en donde trabajamos con las comunidades a favor de la niñez.

Lic. Jorge Valladares

Director Proyecto “Futuros Brillantes “

USDOL World Vision

CONTENIDO

| | |
|---------------------------------------|----|
| PRESENTACIÓN | 1 |
| CONTENIDO | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 3 |
| OBJETIVOS | 4 |
| CAJA RURAL | 5 |
| ÉTICA Y CULTURA..... | 6 |
| VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS | 7 |
| ¿QUIÉN NOS TRANSMITEN VALORES? | 8 |
| VALORES EN NUESTRAS CAJAS | 9 |
| CUANDO NO HAY VALORES EN LA CAJA..... | 10 |

INTRODUCCIÓN

Mediante la aplicación de este manual , mismo que ha surgido de las necesidades de capacitación que dio como resultado el diagnóstico organizacional de las cajas rurales, lograremos que las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito, fomenten la transparencia y el buen uso en los recursos manejados, esto como principio universal de la buena gestión y el buen desempeño de las organizaciones, lo que dejará ver mayor sostenibilidad en las Cajas Rurales, transmitiendo de generación en generación la cultura de la ética y valores en las organizaciones.

Es importante que los socios y socias de las cajas Rurales de Ahorro y Crédito , manejen de forma igualitaria ; principios , valores que los vuelvan personas integras, y que además proyecten a los socios y personas externas el compromiso de ser un ejemplo positivo , tanto en sus familias, comunidades , familias y organizaciones que integren, si los procesos de manejo de la ética y los valores se logran , las Cajas Rurales estarán logrando mayor credibilidad , empoderamiento, compromiso y sobre todo el respeto e incondicionalidad de sus socios y socias , lo que tendrá un mayor impacto en la población que están atendiendo .

Mediante la aplicación de este Manual, lograremos que las Cajas Rurales tengan un mejor desempeño, cumpliendo las metas, propósitos, objetivos para los cuales fue creada, en definitiva, este proceso logrará que la Caja rural tenga altos rangos de efectividad.

Sin duda alguna que el desempeño organizacional está ligado al desempeño financiero, entonces si tenemos impacto financiero e impacto organizacional ETICO, estaremos cumpliendo con la razón de ser de las Cajas Rurales, es decir mejorar las condiciones de Vida de forma integral de las personas.



OBJETIVOS

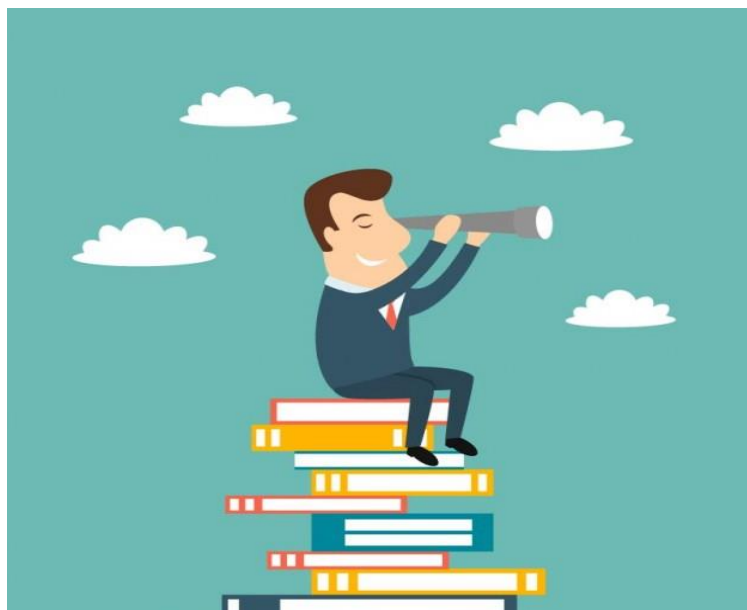
Objetivo General:

Implementar un proceso formativo para que los miembros(as) de las Cajas Rurales puedan enmarcarse en los principios universales de ética, valores y transparencia, dejando un legado a las generaciones presentes y futuras, y desde luego empoderando a socios, no socios y población en general.

Objetivos Específicos:

- Dotar de medios que permitan implementar la transparencia en el uso de los recursos de la Caja rural.
- Definir conductas adecuadas dentro de la Caja Rural.
- Fomentar la aplicación de procesos éticos de forma transversal dentro de la caja.

- Mejorar relaciones interpersonales dentro de la caja.
- Enunciar y dar a conocer los valores que deben manejarse en la caja rural.



CAJA RURAL

Es una organización comunitaria, formada por hombres y mujeres, que tienen el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad, el principio base del funcionamiento de la caja Rural es la solidaridad y transparencia.



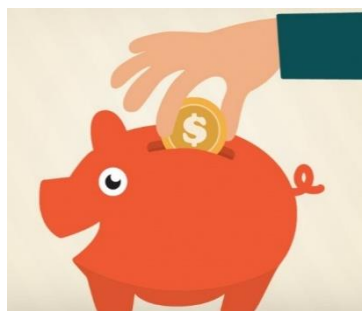
¿Quiénes la pueden integrar?:

- Hombres.
- Mujeres.

Que residan en la comunidad, y que se dediquen a actividades de lícito comercio y que no atenten con la moral.



Servicios que brinda: ahorros, depósito a plazo fijo, ahorro de menores, préstamos, pago de servicios públicos, cambio de cheques, agronegocios, pignoración de productos, etc.



ÉTICA Y CULTURA



¿Qué es cultura?

Es todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es.

¿Qué es ética?

Es el estudio de la moral y del comportamiento humano. Existe también la Sentencia Ética, definida como una declaración moral que emite afirmaciones definiendo lo que es bueno, malo, obligatorio, permitido, aceptable en lo que corresponde a una acción o comportamiento.

¿Qué son valores y principios?

Son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Los principios, se considera que no son cambiantes en el tiempo, ya que si se cambian principio se cambia la moral, cuando hablamos de principios podemos mencionar: la dignidad de las personas, el respeto a la palabra dada, la integridad , la lealtad, el respeto a la vida, amor patrio etc.



En el momento en que los principios se llaman valores, es porque se les está asignando una validez especial, por encima de las circunstancias dadas.

VALORES POSITIVOS Y NEGATIVOS

Positivos

Humildad

Razón

Valor

Conocimiento

Amistad

Lealtad

Prudencia

Negativos

Vanidad

Ignorancia

Cobardía

Enemistad

Traición

Imprudencia

Irritabilidad



¿QUIÉN NOS TRANSMITEN VALORES?



FAMILIA

Es un grupo de personas que poseen un grado de parentesco y conviven como tal, es en el seno de la familia en donde se dá la verdadera educación en valores.

LA IGLESIA

Es un conjunto de fieles unidos por la misma fé y que profesan las mismas doctrinas religiosas, también es el edificio o estructura física donde se consagra a Dios, dedicándole culto.



LA ESCUELA

Es el espacio al que los seres humanos asisten para aprender, también se define como el espacio físico en donde se imparten clases, en la escuela se dá el aprendizaje, que es un cambio de conducta, el cual está basado en metodología empleada por el educador o los educadores.

MEDIOS DE DIFUSIÓN

Son todos los instrumentos canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.



ORGANIZACIONES



Son aquellas entidades que son creadas por individuos que comparten similares intereses, valores y que buscan lograr ciertos objetivos a través de la misma. En una organización, cada individuo cumple una función específica y especializada que tiene como finalidad el logro de determinados resultados.

En conjunto, tales funciones tienen que ver con acercarse al fin último de la organización y deben estar planeados y organizados para que se puedan observar los resultados esperados.

CAJAS



SOLIDARIDAD

Sentimiento compartido por una pluralidad de individuos, de pertenecer a un mismo grupo social u organización. Se trata de cohesión entre los miembros de la sociedad, debida a la adhesión a unos mismos principios y valores.

TRANSPARENCIA

Es la cualidad de transparente de un objeto (evidente), este término también se emplea para que las organizaciones sean manejadas de la mejor manera.



ACCESO A LA INFORMACIÓN

La información está constituida por un grupo de datos debidamente supervisados y ordenados, con lo anterior podemos construir un criterio sobre determinado ente u organización, ya que la base para emitir un aprovechamiento racional es el conocimiento.



CUANDO NO HAY VALORES EN LA CAJA:

CORRUPCIÓN

Proceso que consiste en hacer las cosas fuera de la ley, es la práctica que consiste en hacer abuso de poder, de funciones o de medios para sacar un provecho económico o de otra índole. El tráfico de influencias, el soborno, la extorsión y el fraude son algunas de las prácticas de corrupción más practicadas.



¿QUÉ HACER PARA EVITAR LA CORRUPCIÓN?

FISCALIZACIÓN

Se denomina fiscalización al proceso mediante el cual se ejercen controles con la finalidad de evitar comportamientos que se aparten del derecho.

La fiscalización es una tarea importante en cualquier organización que mantiene normas para el buen funcionamiento.



¿CÓMO LO HAREMOS?

CULTURA DE TRANSPARENCIA

Leyes, principios, valores en un solo concepto. Es la disponibilidad y claridad de información al público general acerca de reglas, regulaciones y decisiones con el fin que todos los interesados tengan acceso a la información de forma honesta y diligente brindada por quienes administran



